

	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Aachen (NRW)</b>											
Adalbertstraße	82,8%	34,4%	7,8%	3,1%	12,5%	6,3%	14,1%	1,6%	0,0%	6,3%	14,1%
Dahmengraben/Holzgraben	59,5%	35,7%	4,8%	4,8%	11,9%	9,5%	16,7%	4,8%	0,0%	0,0%	11,9%
Großkölnstraße	69,7%	18,2%	9,1%	15,2%	6,1%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%	27,3%
Krämerstraße	52,6%	28,9%	2,6%	5,3%	5,3%	18,4%	5,3%	5,3%	0,0%	5,3%	23,7%
<b>Aalen (B-W)</b>											
Reichsstädter Straße/ Marktplatz	47,9%	16,7%	2,1%	4,2%	12,5%	16,7%	6,3%	0,0%	2,1%	10,4%	29,2%
<b>Ahaus (NRW)</b>											
Markt/Marktstraße	52,9%	37,3%	3,9%	7,8%	5,9%	7,8%	3,9%	0,0%	2,0%	7,8%	23,5%
<b>Ahlen (NRW)</b>											
Oststraße	51,1%	23,9%	4,5%	6,8%	9,1%	8,0%	8,0%	4,5%	2,3%	4,5%	28,4%
<b>Ahrensburg (S-H)</b>											
Manhagener Allee/Große Straße	25,6%	4,7%	2,3%	4,7%	16,3%	16,3%	7,0%	7,0%	2,3%	2,3%	37,2%
<b>Alfeld (NS)</b>											
Leinstraße/Sedanstraße	38,5%	21,8%	1,3%	3,8%	9,0%	14,1%	9,0%	2,6%	0,0%	3,8%	34,6%
<b>Altenburg (Thüringen)</b>											
Markt/Sporenstraße	47,6%	9,5%	2,4%	4,8%	11,9%	19,0%	7,1%	2,4%	2,4%	4,8%	35,7%
<b>Alzey (Rhd.-Pfalz)</b>											
Antoniterstraße	48,5%	36,4%	3,0%	9,1%	9,1%	15,2%	6,1%	0,0%	0,0%	3,0%	18,2%
<b>Amberg/Oberpfalz (Bayern)</b>											
Bahnhofstraße/Rathaushausstraße	42,3%	19,2%	3,8%	3,8%	7,7%	17,3%	11,5%	5,8%	0,0%	1,9%	28,8%
Georgenstraße	82,5%	47,5%	5,0%	0,0%	7,5%	12,5%	7,5%	0,0%	2,5%	5,0%	12,5%
<b>Ansbach (Bayern)</b>											
Neustadt/Uzstraße	37,5%	21,3%	0,0%	3,8%	8,8%	21,3%	10,0%	1,3%	2,5%	6,3%	25,0%
<b>Arnsberg-Neheim (NRW)</b>											
Hauptstraße	53,6%	24,6%	7,2%	10,1%	8,7%	8,7%	10,1%	1,4%	1,4%	2,9%	24,6%
<b>Aschaffenburg (Bayern)</b>											
Herstattstraße	66,0%	20,0%	2,0%	8,0%	14,0%	18,0%	14,0%	0,0%	4,0%	6,0%	14,0%
<b>Augsburg (Bayern)</b>											
Annastraße	72,3%	38,5%	7,7%	6,2%	6,2%	13,8%	13,8%	3,1%	3,1%	1,5%	6,2%
Bahnhofstraße/Victoria Passage	49,2%	14,3%	1,6%	9,5%	9,5%	15,9%	14,3%	0,0%	1,6%	4,8%	28,6%
Bürgermeister-Fischer-Straße	71,1%	22,2%	6,7%	6,7%	11,1%	15,6%	2,2%	8,9%	2,2%	4,4%	20,0%
<b>Aurich (NS)</b>											
Burgstraße/Osterstraße	30,1%	32,5%	4,8%	8,4%	3,6%	9,6%	4,8%	8,4%	2,4%	4,8%	20,5%
<b>Bad Hersfeld (Hessen)</b>											
Breitenstraße	66,7%	37,5%	4,2%	4,2%	0,0%	16,7%	12,5%	4,2%	0,0%	8,3%	12,5%
Klausstraße/Weinstraße	46,2%	30,8%	5,8%	3,8%	3,8%	11,5%	7,7%	7,7%	5,8%	7,7%	15,4%
<b>Bad Homburg (Hessen)</b>											
Loisenstraße	46,6%	24,1%	6,0%	8,6%	9,5%	13,8%	6,0%	1,7%	1,7%	4,3%	24,1%
<b>Bad Kreuznach (Rhd.-Pfalz)</b>											
Mannheimer Straße	73,0%	23,8%	3,2%	4,8%	15,9%	19,0%	11,1%	0,0%	3,2%	6,3%	12,7%

Quelle der nachfolgenden Bevölkerungszahlen, Kaufkraft-, Umsatz- und Zentralitätskennziffern: GfK GeoMarketing GmbH

Legende: <sup>\*1</sup>: Textilien, Lederwaren <sup>\*2</sup>: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik <sup>\*3</sup>: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires <sup>\*4</sup>: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke <sup>\*5</sup>: Mobilfunk, Computer, Elektronik

<sup>\*6</sup>: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten <sup>\*7</sup>: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Branchenzugehörigkeit										
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Bad Oeynhausen (NRW)</b>											
Klosterstraße	19,6%	23,9%	6,5%	8,7%	10,9%	10,9%	0,0%	13,0%	0,0%	6,5%	19,6%
<b>Bad Oldesloe (S-H)</b>											
Hindenburgstraße	27,1%	32,2%	3,4%	0,0%	5,1%	13,6%	0,0%	1,7%	0,0%	3,4%	40,7%
Mühlenstraße	39,6%	10,4%	2,1%	12,5%	6,3%	22,9%	8,3%	0,0%	4,2%	4,2%	29,2%
<b>Bad Pyrmont (NS)</b>											
Brunnenstraße	35,9%	32,8%	6,3%	6,3%	6,3%	15,6%	1,6%	3,1%	3,1%	3,1%	21,9%
<b>Bad Salzuflen (NRW)</b>											
Lange Straße	47,6%	31,7%	1,6%	7,9%	6,3%	15,9%	1,6%	9,5%	3,2%	4,8%	17,5%
Steege	35,3%	41,2%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	11,8%	0,0%	0,0%	38,0%
<b>Bad Schwartau (S-H)</b>											
Markttwiete	57,1%	19,0%	4,8%	9,5%	4,8%	21,8%	4,8%	0,0%	4,8%	9,5%	19,0%
<b>Bad Segeberg (S-H)</b>											
Kirchstraße/Hamburger Straße	39,7%	25,9%	1,7%	3,4%	1,7%	20,7%	5,2%	3,4%	3,4%	5,2%	29,3%
Kurhausstraße	41,2%	5,9%	11,8%	11,8%	17,6%	5,9%	11,8%	0,0%	5,9%	5,9%	23,5%
<b>Baden-Baden (B-W)</b>											
Lange Straße	45,0%	26,6%	5,1%	5,1%	16,5%	11,4%	3,8%	7,6%	1,3%	2,5%	20,3%
Lichtentaler Straße	20,6%	29,4%	8,8%	0,0%	20,6%	8,8%	0,0%	2,9%	0,0%	2,9%	26,5%
<b>Bamberg (Bayern)</b>											
Franz-Ludwig-Straße	64,3%	21,4%	0,0%	0,0%	28,6%	14,3%	14,3%	14,3%	7,1%	0,0%	7,1%
Grüner Markt/Maximiliansplatz	48,5%	33,8%	4,4%	4,4%	11,8%	8,8%	10,3%	2,9%	4,4%	4,4%	14,7%
<b>Bautzen (Sachsen)</b>											
Karl-Marx-Straße	31,9%	25,5%	4,3%	4,3%	10,6%	19,1%	8,5%	2,1%	0,0%	4,3%	21,3%
<b>Bayreuth (Bayern)</b>											
Maximilianstraße	47,0%	15,7%	2,4%	2,4%	9,6%	19,3%	9,6%	1,2%	2,4%	2,4%	34,9%
Richard-Wagner-Str.	48,0%	20,0%	8,0%	4,0%	12,0%	20,0%	0,0%	12,0%	0,0%	4,0%	20,0%
<b>Beckum (NRW)</b>											
Nordstraße	47,7%	30,8%	4,6%	9,2%	9,2%	12,3%	6,2%	4,6%	1,5%	6,2%	15,4%
<b>Bensheim (NRW)</b>											
Hauptstraße	48,9%	20,0%	8,9%	8,9%	11,1%	13,3%	6,7%	0,0%	2,2%	8,9%	20,0%
<b>Bergheim (NRW)</b>											
Hauptstraße	46,3%	15,6%	6,3%	12,5%	6,3%	9,4%	9,4%	6,3%	3,1%	9,4%	21,9%
<b>Bergisch-Gladbach (NRW)</b>											
Hauptstraße	57,1%	22,0%	2,9%	5,7%	8,6%	8,6%	8,6%	1,4%	1,4%	4,3%	35,7%
<b>Berlin-Charlottenburg</b>											
Kurfürstendamm	58,3%	29,1%	5,7%	3,4%	21,1%	11,4%	4,0%	2,3%	0,0%	1,1%	21,7%
Tauentzienstraße/Kurfürstendamm	70,3%	30,4%	9,5%	7,0%	7,6%	12,7%	6,3%	2,5%	1,3%	2,5%	20,3%
Wilmsdorfer Straße	71,6%	12,8%	4,6%	3,7%	7,3%	15,6%	10,1%	8,3%	1,8%	8,3%	27,5%
<b>Berlin-Steglitz</b>											
Schloßstraße	70,0%	17,1%	10,0%	2,9%	8,6%	17,9%	8,6%	5,7%	0,7%	3,6%	25,0%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Branchenzugehörigkeit							Sonstige <sup>*7</sup>
					Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker		
<b>Berlin- Mitte</b>												
Alexanderplatz	74,3%	8,6%	2,9%	0,0%	5,7%	28,6%	8,6%	2,9%	2,9%	11,4%	28,6%	
Friedrichstraße	81,9%	31,9%	5,2%	4,3%	6,0%	11,2%	6,0%	6,0%	1,7%	2,6%	25,0%	
Neue Schönhauserstraße	50,0%	32,4%	20,6%	0,0%	2,9%	26,5%	2,9%	5,9%	0,0%	0,0%	8,8%	
Rosenthaler Straße	60,9%	19,6%	8,7%	4,3%	8,7%	32,6%	0,0%	4,3%	0,0%	2,2%	19,6%	
<b>Berlin- Neuköln</b>												
Karl- Marx- Straße	53,1%	10,2%	5,1%	4,1%	9,2%	16,3%	15,3%	7,1%	1,0%	8,2%	23,5%	
Oranienburgerstraße	52,4%	28,6%	16,7%	2,4%	9,5%	31,0%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	4,8%	
Schönhauserallee	43,2%	17,8%	2,5%	3,4%	5,9%	20,3%	13,6%	7,6%	1,7%	5,1%	22,0%	
<b>Berlin- Spandau</b>												
Breite Straße	61,8%	11,8%	0,0%	2,9%	5,9%	8,8%	14,7%	11,8%	2,9%	8,8%	32,4%	
Carl Schurz Straße	57,1%	14,3%	3,2%	3,2%	7,9%	12,7%	12,7%	7,9%	1,6%	4,8%	31,7%	
<b>Berlin- Tegel</b>												
Gorkistraße	60,5%	18,6%	4,7%	7,0%	4,7%	20,9%	16,3%	9,3%	4,7%	9,3%	4,7%	
Tempelhofer Damm	61,9%	7,1%	2,4%	7,1%	7,1%	9,5%	11,9%	0,0%	4,8%	7,1%	42,9%	
<b>Berlin- Wedding</b>												
Müllerstraße	41,2%	7,1%	4,7%	3,5%	11,8%	15,3%	11,8%	8,2%	0,0%	8,2%	29,4%	
<b>Berlin- Zehlendorf</b>												
Teltower Damm	56,5%	13,0%	4,3%	8,7%	11,6%	11,6%	5,8%	5,8%	4,3%	7,2%	27,5%	
<b>Berlin- Tempelhof</b>												
Tempelhofer Damm	61,9%	7,1%	2,4%	7,1%	7,1%	9,5%	11,9%	0,0%	4,8%	7,1%	42,9%	
<b>Bernburg/Saale (S-A)</b>												
Lindenstraße	60,9%	24,6%	2,9%	2,9%	10,1%	11,6%	7,2%	2,9%	2,9%	5,8%	29,0%	
<b>Biberach</b>												
Bahnhofstraße	52,90%	25%	6%	5,70%	4,10%	10,90%	6,30%	0%	2,60%	7,80%	29%	
<b>Biberach an der Riss</b>												
Marktplatz	60,0%	20,0%	6,0%	10,0%	8,0%	16,0%	6,0%	0,0%	2,0%	10,0%	22,0%	
<b>Bielefeld (NRW)</b>												
Bahnhofstraße	76,6%	37,5%	5,0%	9,4%	4,7%	12,5%	9,4%	1,6%	1,6%	3,1%	14,1%	
Niedernstraße	58,1%	32,6%	16,3%	7,0%	2,3%	7,0%	7,0%	4,7%	2,3%	4,7%	16,3%	
Obernstraße	40,7%	25,9%	7,4%	0,0%	14,8%	13,0%	1,9%	5,6%	0,0%	3,7%	27,8%	
<b>Bingen (Rhld.-Pfalz)</b>												
Kapuzinerstraße/Speisemarkt	45,2%	21,4%	4,8%	9,5%	14,3%	11,9%	7,1%	2,4%	2,4%	4,8%	21,4%	
<b>Bocholt (NRW)</b>												
Neustraße/Nordstraße	58,6%	44,8%	5,2%	5,2%	12,1%	3,4%	6,9%	6,9%	1,7%	3,4%	10,3%	
Osterstraße	41,7%	29,2%	12,5%	8,3%	0,0%	4,2%	0,0%	8,3%	0,0%	8,3%	29,2%	
<b>Bochum (NRW)</b>												
Bongardstraße	45,5%	12,1%	6,1%	1,5%	7,6%	16,7%	4,5%	4,5%	0,0%	6,1%	40,9%	
Hellweg	29,6%	37,0%	3,7%	0,0%	3,7%	11,1%	7,4%	7,4%	0,0%	0,0%	29,6%	
Huestraße	56,1%	25,8%	4,5%	4,5%	6,1%	13,6%	1,5%	1,5%	1,5%	3,0%	37,9%	
Kortumstraße	60,4%	20,1%	4,5%	5,2%	16,4%	14,2%	11,2%	3,7%	1,5%	3,0%	20,1%	
<b>Bochum-Wattenscheid (NRW)</b>												
Oststraße	59,1%	22,7%	4,5%	4,5%	6,1%	15,2%	4,5%	6,1%	0,0%	7,6%	28,8%	

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Branchenzugehörigkeit					Sonstige <sup>*7</sup>
						Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	
<b>Bonn (NRW)</b>											
Poststraße	61,3%	20,0%	0,0%	0,0%	10,0%	6,7%	16,7%	3,3%	3,3%	10,0%	30,0%
Sternstraße	67,0%	22,3%	7,8%	7,8%	10,7%	17,5%	9,7%	6,8%	0,0%	2,9%	14,6%
Wenzelgasse	69,7%	39,4%	6,1%	1,5%	3,0%	9,1%	9,1%	7,6%	3,0%	6,1%	15,2%
<b>Bonn Bad-Godesberg (NRW)</b>											
Alte Bahnhofstraße	40,0%	20,0%	8,6%	11,4%	5,7%	5,7%	5,7%	8,6%	5,7%	2,9%	25,7%
Koblenzer Straße	41,8%	10,4%	1,5%	3,0%	10,4%	20,9%	7,5%	9,0%	1,5%	4,5%	31,3%
Theaterplatz	40,0%	32,5%	2,5%	7,5%	12,5%	12,5%	5,0%	0,0%	0,0%	5,0%	22,5%
<b>Borken (NRW)</b>											
Goldstraße/Markt/EKZ Vennehof	39,0%	26,8%	0,0%	2,4%	12,2%	7,3%	12,2%	0,0%	0,0%	7,3%	31,7%
<b>Bottrop (NRW)</b>											
Hansastraße	62,1%	24,1%	0,0%	10,3%	10,3%	10,3%	20,7%	0,0%	0,0%	10,3%	13,8%
Hochstraße	60,7%	21,4%	14,3%	7,1%	10,7%	14,3%	7,1%	3,6%	7,1%	3,6%	10,7%
<b>Brandenburg (Brandenburg)</b>											
Hauptstraße	37,1%	28,6%	4,3%	7,1%	5,7%	15,7%	4,3%	4,3%	1,4%	1,4%	27,1%
<b>Braunschweig (NS)</b>											
Damm/Hutfiltern/Kohlmarkt	78,8%	32,5%	11,3%	5,0%	8,8%	15,0%	10,0%	3,8%	1,3%	6,3%	6,3%
Kohlmarkt/Schuhstraße	61,5%	19,2%	7,7%	0,0%	15,4%	15,4%	11,5%	0,0%	0,0%	0,0%	30,8%
Schuhstraße/Sack	60,0%	17,8%	6,7%	2,2%	11,1%	8,9%	17,8%	8,9%	2,2%	4,4%	20,0%
<b>Bremen</b>											
Große Hundestraße/Lloydpassage	69,0%	27,6%	10,3%	6,9%	6,9%	20,7%	10,3%	3,4%	0,0%	6,9%	6,9%
Obernstraße/Hutfilterstraße	85,0%	27,9%	10,3%	7,4%	10,3%	11,8%	10,3%	1,5%	1,5%	1,5%	17,6%
Sögestraße	95,0%	30,0%	12,5%	2,5%	15,0%	15,0%	15,0%	5,0%	2,5%	0,0%	2,5%
<b>Bremen-Vegesack</b>											
Gerhard-Rohlf's-Straße	54,7%	17,2%	6,3%	4,7%	6,3%	15,6%	7,8%	3,1%	1,6%	3,1%	34,4%
<b>Bremerhaven</b>											
Bürgermeister-Smidt-Straße	48,6%	27,0%	5,4%	2,7%	9,0%	8,1%	4,5%	4,5%	2,7%	5,4%	30,6%
<b>Brilon (NRW)</b>											
Bahnhofstraße	38,2%	27,3%	3,6%	5,5%	9,1%	10,9%	5,5%	3,6%	1,8%	1,8%	30,9%
<b>Bruchsal (B-W)</b>											
Kaiserstraße	29,8%	12,3%	1,8%	8,8%	8,8%	21,1%	5,3%	5,3%	0,0%	5,3%	31,6%
<b>Brühl (NRW)</b>											
Uhlstraße/Markt/Kölnstraße	58,7%	4,3%	6,5%	4,3%	10,9%	17,4%	10,9%	2,2%	2,2%	8,7%	32,6%
<b>Bünde (NRW)</b>											
Eschstraße	50,0%	32,9%	3,9%	5,3%	10,5%	6,6%	5,3%	3,9%	3,9%	2,6%	25,0%
<b>Buxtehude (NS)</b>											
Lange Straße	73,2%	24,4%	4,9%	12,2%	14,6%	14,6%	7,3%	0,0%	2,4%	7,3%	12,2%
<b>Castrop-Rauxel (NRW)</b>											
Am Markt/Im Ort	50,0%	25,0%	4,5%	9,1%	4,5%	9,1%	9,1%	2,3%	2,3%	6,8%	27,3%
Münsterstraße	55,0%	10,0%	10,0%	20,0%	20,0%	5,0%	10,0%	0,0%	0,0%	15,0%	10,0%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Branchenzugehörigkeit										
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Celle (NS)</b>											
Großer Plan/Westzellertorstraße	46,6%	25,9%	3,4%	8,6%	6,9%	10,3%	10,3%	1,7%	0,0%	3,4%	29,3%
Poststraße/Markt	60,0%	28,0%	4,0%	8,0%	12,0%	20,0%	0,0%	4,0%	4,0%	4,0%	16,0%
Zöllnerstraße	51,1%	34,1%	0,0%	6,7%	11,1%	22,2%	8,9%	8,9%	0,0%	0,0%	11,1%
<b>Chemnitz (Sachsen)</b>											
Innere Klosterstraße	52,6%	16,7%	5,6%	11,1%	0,0%	16,7%	11,1%	5,6%	0,0%	11,1%	22,2%
Straße der Nationen	53,8%	21,2%	3,8%	5,8%	5,8%	15,4%	7,7%	0,0%	0,0%	3,8%	36,5%
<b>Cloppenburg (NS)</b>											
Lange Straße	58,4%	36,4%	3,9%	9,1%	6,5%	10,4%	7,8%	5,2%	3,9%	1,3%	15,6%
<b>Coburg (Bayern)</b>											
Spitalgasse/Steinweg	59,6%	29,8%	3,5%	3,5%	8,8%	8,8%	8,8%	8,8%	7,0%	5,3%	15,8%
<b>Coesfeld (NRW)</b>											
Letterstraße	63,6%	32,7%	5,5%	9,1%	16,4%	3,6%	12,7%	3,6%	5,5%	3,6%	7,3%
Süringstraße	45,0%	35,0%	5,0%	0,0%	10,0%	10,0%	10,0%	5,0%	5,0%	0,0%	20,0%
<b>Cottbus (Brandenburg)</b>											
Spremler Straße	48,1%	25,9%	3,7%	5,6%	5,6%	24,1%	7,4%	3,7%	1,9%	3,7%	18,5%
<b>Cuxhaven (NS)</b>											
Nordersteinstraße	43,2%	24,3%	4,1%	8,1%	10,8%	9,5%	10,8%	1,4%	1,4%	4,1%	25,7%
<b>Darmstadt (Hessen)</b>											
Elisabethenstraße/Schuchardstraße	50,0%	19,0%	0,0%	14,3%	21,4%	11,9%	4,8%	7,1%	4,8%	2,4%	14,3%
Ludwigstraße/Ludwigsplatz	49,3%	25,4%	12,7%	1,4%	12,7%	11,3%	5,6%	5,6%	0,0%	7,0%	18,3%
<b>Datteln (NRW)</b>											
Castroper Straße	38,7%	16,1%	3,2%	9,7%	16,1%	9,7%	6,5%	0,0%	0,0%	6,5%	32,3%
Hohe Straße	30,4%	17,4%	4,3%	6,5%	6,5%	13,0%	13,0%	4,3%	0,0%	4,3%	30,4%
<b>Delmenhorst (NS)</b>											
Lange Straße	46,3%	20,3%	3,3%	4,1%	7,3%	12,2%	6,5%	7,3%	2,4%	3,3%	33,3%
<b>Detmold (NRW)</b>											
Bruchstraße	32,4%	10,8%	8,1%	8,1%	13,5%	21,6%	10,8%	5,4%	5,4%	2,7%	13,5%
Lange Straße	48,1%	30,0%	4,9%	6,2%	8,6%	15,8%	9,6%	3,5%	3,5%	3,5%	14,9%
<b>Diepholz (NS)</b>											
Lange Straße	33,9%	22,6%	4,8%	8,1%	6,5%	8,1%	4,8%	1,6%	1,6%	1,6%	40,3%
<b>Dinslaken (NRW)</b>											
Neustraße	55,1%	33,3%	3,8%	6,4%	9,0%	7,7%	9,0%	1,3%	2,6%	3,8%	23,1%
<b>Dormagen (NRW)</b>											
Kölner Straße	29,4%	11,8%	5,9%	4,4%	13,2%	14,7%	8,8%	0,0%	1,5%	4,4%	35,3%
<b>Dorsten (NRW)</b>											
Lippestraße/Essener Straße/Lippeter Dorsten	48,2%	25,3%	1,2%	8,4%	6,0%	7,2%	12,0%	1,2%	4,8%	8,4%	25,3%
<b>Dortmund (NRW)</b>											
Brückstraße	38,6%	40,4%	1,8%	1,8%	7,0%	21,1%	5,3%	1,8%	0,0%	1,8%	19,3%
Kleppingstraße	26,7%	17,8%	4,4%	0,0%	15,6%	26,7%	6,7%	2,2%	0,0%	0,0%	26,7%
Ostenhellweg	56,6%	22,6%	1,9%	3,8%	7,5%	24,5%	0,0%	11,3%	1,9%	3,8%	22,6%
Westenhellweg	86,8%	26,3%	9,2%	3,9%	3,9%	7,9%	19,7%	2,6%	3,9%	2,6%	19,7%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Branchenzugehörigkeit										
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Dortmund-Hombruch (NRW)</b>											
Harkortstraße	41,4%	17,1%	2,9%	5,7%	8,6%	14,3%	5,7%	4,3%	4,3%	8,6%	28,5%
<b>Dortmund-Hörde (NRW)</b>											
Alfred-Trappen-Straße	38,5%	23,1%	3,8%	3,8%	11,5%	7,7%	3,8%	3,8%	0,0%	3,8%	38,5%
Hermannstraße	64,5%	9,7%	3,2%	9,7%	6,5%	3,2%	25,8%	9,7%	3,2%	9,7%	19,3%
<b>Dresden (Sachsen)</b>											
Altmarkt/Prager Straße	73,1%	30,8%	7,7%	3,8%	9,0%	14,1%	5,1%	3,8%	3,8%	3,8%	17,9%
<b>Duderstadt (NS)</b>											
Marktstraße	25,5%	27,5%	5,9%	7,8%	15,7%	4,6%	2,0%	3,9%	0,0%	3,9%	15,7%
<b>Duisburg (NRW)</b>											
König-/Kuh-/Münzstraße	70,5%	21,0%	4,8%	2,9%	6,7%	14,3%	16,2%	6,7%	0,0%	5,7%	21,9%
Sonnenwall	35,5%	19,4%	6,5%	1,6%	3,2%	9,7%	9,7%	14,5%	3,2%	8,1%	24,2%
<b>Dülmen (NRW)</b>											
Markstraße/Viktorstraße/Münsterstraße	43,8%	34,4%	3,1%	6,3%	15,6%	3,1%	9,4%	3,1%	3,1%	0,0%	21,9%
<b>Düren (NRW)</b>											
Kölnstraße	43,1%	33,3%	3,9%	3,9%	9,8%	9,8%	9,8%	2,0%	5,9%	2,0%	19,6%
Wirtelstraße	54,1%	32,4%	2,7%	2,7%	8,1%	17,6%	6,8%	2,7%	0,0%	4,1%	23,0%
<b>Düsseldorf (NRW)</b>											
Schadowstraße	91,3%	33,3%	13,0%	4,3%	7,2%	10,1%	13,0%	1,4%	1,4%	2,9%	13,0%
Flinger Straße	76,9%	42,3%	11,5%	5,8%	9,7%	13,5%	11,5%	1,9%	0,0%	0,0%	3,8%
Friedrichstraße	47,1%	43,3%	8,6%	4,3%	10,0%	14,3%	12,9%	4,3%	1,4%	0,0%	10,0%
Königsallee	74,1%	49,4%	5,9%	2,4%	16,5%	4,7%	1,2%	5,9%	0,0%	0,0%	14,1%
Nordstraße	48,8%	13,8%	2,5%	6,3%	11,3%	20,0%	10,0%	0,0%	3,8%	10,0%	22,5%
<b>Düsseldorf-Benrath (NRW)</b>											
Hauptstraße	40,3%	16,7%	1,4%	6,9%	13,9%	18,1%	6,9%	1,4%	0,0%	5,6%	29,2%
<b>Düsseldorf-Karlstadt (NRW)</b>											
Mittelstraße	64,7%	23,5%	5,9%	5,9%	8,8%	14,7%	8,8%	8,8%	2,9%	11,8%	8,8%
<b>Eckernförde (S-H)</b>											
Kieler Straße	50,7%	29,0%	4,3%	7,2%	5,8%	15,9%	7,2%	0,0%	1,4%	7,2%	21,7%
<b>Einbeck (NS)</b>											
Marktstraße	44,4%	24,4%	6,7%	11,1%	13,3%	13,3%	2,2%	4,4%	2,2%	8,9%	13,3%
<b>Eisenach (Thüringen)</b>											
Karlstraße	64,1%	18,8%	4,7%	7,8%	10,9%	18,8%	7,8%	3,1%	3,1%	4,7%	20,3%
<b>Elmshorn (S-H)</b>											
Königstraße	63,1%	18,5%	4,6%	12,3%	9,2%	9,2%	7,7%	1,5%	1,5%	6,2%	29,2%
<b>Emden (NS)</b>											
Zwischen beiden Sielen/Neutorstraße	57,1%	28,6%	3,2%	9,5%	7,9%	11,1%	7,9%	0,0%	4,8%	9,5%	17,5%
<b>Emmerich (NRW)</b>											
Kaßstraße	49,0%	24,5%	2,0%	14,3%	6,1%	10,2%	8,2%	0,0%	2,0%	2,0%	30,6%
<b>Emsdetten (NRW)</b>											
Rheiner Straße/Am Brink/Kirchstraße	50,9%	35,1%	3,5%	8,8%	5,3%	12,3%	12,3%	0,0%	0,0%	3,5%	19,3%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Branchenzugehörigkeit				Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
						Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>				
<b>Erfurt (Thüringen)</b>												
Anger	67,1%	38,6%	5,7%	1,4%	5,7%	11,4%	8,6%	4,3%	4,3%	7,1%	12,9%	
Schlösserstraße	48,4%	35,5%	9,7%	3,2%	6,5%	3,2%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	35,5%	
Bahnhofstraße	48,4%	8,1%	1,6%	8,1%	4,8%	9,7%	6,5%	1,6%	0,0%	12,9%	46,8%	
<b>Erkelenz (NRW)</b>												
Markt	33,3%	21,2%	3,0%	3,0%	3,0%	27,3%	6,1%	3,0%	0,0%	3,0%	30,4%	
<b>Erlangen (Bayern)</b>												
Hauptstraße/Nürnberger Straße	60,2%	27,8%	5,6%	6,5%	6,5%	13,9%	7,4%	7,4%	2,8%	4,6%	17,5%	
<b>Eschweiler (NRW)</b>												
Grabenstraße	54,2%	22,0%	1,7%	8,5%	8,5%	13,6%	8,5%	6,8%	0,0%	6,8%	23,6%	
<b>Eschwege (Hessen)</b>												
Stad	52,1%	22,9%	4,2%	8,3%	2,1%	25,0%	6,3%	6,3%	2,1%	8,3%	14,5%	
<b>Essen (NRW)</b>												
Kettwiger Straße	65,0%	35,0%	7,5%	2,5%	10,0%	16,3%	8,8%	2,5%	2,5%	2,5%	12,4%	
Limbecker Straße/Kornmarkt	81,7%	26,7%	13,3%	3,3%	8,3%	10,0%	18,3%	5,0%	0,0%	6,8%	8,3%	
<b>Essen-Borbeck (NRW)</b>												
Marktstraße	36,5%	11,5%	1,9%	11,5%	7,7%	15,4%	5,8%	5,8%	0,0%	7,7%	32,7%	
<b>Essen-Frohnhausen (NRW)</b>												
Berliner Straße	61,9%	14,3%	4,8%	0,0%	9,5%	4,8%	9,5%	0,0%	0,0%	23,8%	33,3%	
Frohnhauser Straße	29,4%	17,6%	0,0%	11,8%	11,8%	11,8%	11,8%	5,9%	0,0%	0,0%	29,3%	
<b>Essen-Holsterhausen (NRW)</b>												
Gemarkenstraße	31,0%	17,2%	1,7%	5,2%	5,2%	24,1%	5,2%	8,6%	0,0%	6,9%	25,9%	
<b>Essen-Huttrop (NRW)</b>												
Steeler Straße/Wasserturm	38,3%	13,3%	0,0%	5,0%	6,7%	21,7%	3,3%	6,7%	0,0%	8,3%	35,0%	
<b>Essen-Rüttenscheid (NRW)</b>												
Rüttenscheider Straße	54,1%	14,9%	1,4%	6,8%	8,1%	18,9%	12,2%	2,7%	1,4%	9,5%	24,1%	
<b>Essen-Steele (NRW)</b>												
Kaiser-Otto-Platz/Hansastraße	50,0%	10,9%	2,2%	6,5%	15,2%	15,2%	10,9%	2,2%	0,0%	8,7%	28,2%	
<b>Esslingen (B-W)</b>												
Pliensaustraße/Innere Brücke	46,0%	19,5%	3,4%	4,6%	12,6%	14,9%	16,1%	1,2%	1,2%	4,7%	21,8%	
<b>Euskirchen (NRW)</b>												
Neustraße	59,3%	39,0%	5,1%	6,8%	11,9%	11,9%	6,8%	1,7%	1,7%	5,1%	10,0%	
<b>Flensburg (S-H)</b>												
Große Straße/Holm	65,3%	27,1%	4,2%	5,9%	12,7%	12,7%	6,8%	2,5%	2,5%	5,1%	20,3%	
<b>Frankenthal (Rhld.-Pfalz)</b>												
Speyerer Straße	59,0%	17,9%	2,6%	5,1%	15,4%	17,9%	5,1%	10,3%	5,1%	7,7%	12,8%	
Wormser Straße	74,1%	25,9%	7,4%	11,1%	7,4%	14,8%	3,7%	7,4%	3,7%	7,4%	11,1%	

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Branchenzugehörigkeit					Sonstige <sup>*7</sup>
						Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	
<b>Frankfurt (Hessen)</b>											
Goethestraße	80,0%	60,0%	10,0%	1,7%	18,3%	3,3%	1,7%	3,3%	0,0%	0,0%	1,7%
An der Hauptwache/ Rossmarkt	65,5%	44,8%	3,4%	3,4%	17,2%	10,3%	1,8%	1,8%	1,8%	0,0%	15,5%
Kalbächer Straße/Große Bockenheimer Straße	70,7%	20,7%	3,4%	6,9%	8,6%	39,7%	0,0%	6,9%	0,0%	6,9%	6,9%
"Neue Kräme"	57,1%	23,8%	0,0%	4,8%	14,3%	23,8%	0,0%	19,0%	0,0%	9,5%	4,8%
Schillerstraße	58,6%	17,2%	10,3%	3,4%	3,4%	17,2%	6,9%	10,3%	0,0%	6,9%	20,7%
Zeil	86,5%	36,0%	9,0%	4,5%	7,9%	6,7%	7,9%	2,2%	1,1%	3,4%	21,3%
<b>Frankfurt-Bockenheim (Hessen)</b>											
Leipziger Straße	42,1%	6,6%	1,3%	10,5%	10,5%	23,7%	7,9%	5,3%	0,0%	5,3%	28,9%
<b>Frankfurt-Bornheim (Hessen)</b>											
Berger Straße	50,0%	22,6%	1,0%	5,7%	7,5%	9,4%	18,9%	3,8%	0,0%	7,5%	22,6%
<b>Frankfurt-Hoechst (Hessen)</b>											
Königsteiner Straße	53,7%	14,8%	1,9%	5,6%	14,8%	13,0%	14,8%	7,4%	0,0%	7,4%	20,4%
<b>Frankfurt-Sachsenhausen (Hess.)</b>											
Schweizer Straße	58,3%	5,6%	2,8%	2,8%	5,6%	22,2%	11,1%	5,6%	0,0%	11,1%	33,2%
<b>Frechen (NRW)</b>											
Hauptstraße	53,3%	10,7%	2,7%	8,0%	5,3%	12,0%	8,0%	4,0%	1,3%	6,7%	41,3%
<b>Freiberg (Sachsen)</b>											
Burgstraße/Erbische Straße	40,8%	16,9%	7,0%	2,8%	7,0%	18,3%	14,1%	2,8%	1,4%	5,6%	23,9%
<b>Freiburg (B-W)</b>											
Kaiser-Josef-Straße	66,7%	25,0%	9,7%	6,9%	11,1%	12,5%	6,9%	5,6%	1,4%	1,4%	19,4%
Rathausgasse	51,0%	22,4%	6,4%	2,0%	16,3%	16,3%	6,1%	4,1%	2,0%	4,1%	20,4%
Salzstraße	46,7%	20,0%	0,0%	6,7%	0,0%	6,7%	0,0%	6,7%	0,0%	6,7%	33,3%
<b>Freising (Bayern)</b>											
Obere- und Untere Hauptstraße	49,4%	32,5%	2,4%	2,4%	10,8%	16,9%	3,6%	4,8%	1,2%	1,2%	24,1%
<b>Friedberg (Hessen)</b>											
Kaiserstraße	30,4%	26,1%	4,3%	5,9%	11,6%	15,9%	4,3%	7,3%	4,3%	2,9%	17,4%
<b>Friedrichshafen (B-W)</b>											
Buchhornplatz	50,0%	35,7%	14,3%	7,1%	0,0%	7,1%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	21,4%
Wilhelmstraße/Friedrichstraße	73,5%	32,4%	14,7%	2,9%	5,9%	8,8%	11,8%	0,0%	2,9%	5,9%	14,7%
<b>Fulda (Hessen)</b>											
Bahnhofstraße	62,7%	13,7%	3,9%	3,9%	15,7%	9,8%	5,9%	2,0%	2,0%	5,9%	37,3%
Marktstraße/Steinweg	45,8%	30,6%	4,2%	4,2%	15,3%	9,7%	8,3%	5,6%	4,2%	4,2%	13,9%
<b>Fürth (Bayern)</b>											
Rudolf-Breitscheid-Straße	56,3%	37,5%	6,3%	0,0%	6,3%	6,3%	6,3%	6,3%	0,0%	6,3%	25,0%
Schwabacher Straße	48,3%	13,8%	2,3%	2,3%	9,2%	12,6%	13,8%	5,7%	2,3%	5,7%	32,2%
<b>Geldern (NRW)</b>											
Issumer Straße	51,0%	31,4%	3,9%	7,8%	5,9%	11,8%	9,8%	7,8%	2,0%	3,9%	15,7%
<b>Gelsenkirchen (NRW)</b>											
Bahnhofstraße/Bahnhof-Center	65,5%	27,7%	5,7%	6,9%	9,2%	11,5%	9,2%	8,0%	2,3%	5,7%	13,8%
<b>Gelsenkirchen-Buer (NRW)</b>											
Hochstraße	74,6%	27,0%	4,8%	6,3%	7,9%	12,7%	9,5%	7,9%	1,6%	7,9%	14,3%
<b>Gera (Thüringen)</b>											
Sorge	53,3%	25,6%	5,6%	0,0%	6,7%	20,0%	11,1%	6,7%	4,4%	4,4%	15,5%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,



	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Branchenzugehörigkeit					
						Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Gießen (Hessen)</b>											
Seltersweg	65,9%	23,1%	6,6%	4,4%	12,1%	15,4%	9,9%	6,6%	3,3%	7,7%	11,0%
<b>Gifhorn (NS)</b>											
Steinweg	61,8%	26,5%	4,4%	7,4%	7,4%	14,7%	10,3%	4,4%	0,0%	4,4%	20,6%
<b>Gladbeck (NRW)</b>											
Hochstraße/City-Center	62,1%	21,2%	6,1%	4,5%	9,1%	16,7%	15,2%	6,1%	1,5%	4,5%	15,2%
Horster Straße	41,7%	27,8%	0,0%	2,7%	8,3%	13,9%	5,6%	13,9%	0,0%	0,0%	27,8%
<b>Goch (NRW)</b>											
Voßstraße	41,4%	37,9%	3,5%	6,9%	3,4%	10,3%	5,2%	10,3%	1,7%	5,2%	15,5%
<b>Göppingen (B-W)</b>											
Marktstraße	75,0%	20,8%	8,3%	0,0%	20,8%	12,6%	4,2%	4,2%	0,0%	8,3%	20,8%
<b>Görlitz (Sachsen)</b>											
Berliner Straße	53,1%	22,2%	3,7%	2,5%	9,9%	17,3%	9,9%	3,7%	2,5%	3,7%	24,7%
<b>Goslar (NS)</b>											
Fischemäkerstraße/Hokenstraße/Rosentorstraße/Kaiserpassage	44,9%	30,6%	5,1%	4,1%	9,2%	18,4%	8,2%	8,2%	1,0%	2,0%	13,3%
<b>Gotha (Thüringen)</b>											
Marktstraße/Neumarkt	60,0%	21,3%	3,8%	5,0%	8,8%	15,0%	8,8%	2,5%	2,5%	5,0%	27,5%
<b>Göttingen (NS)</b>											
Groner Straße	52,1%	28,2%	2,8%	5,6%	9,9%	22,5%	2,8%	2,8%	1,4%	4,2%	19,7%
Weender Straße/Kornmarkt	55,4%	18,2%	7,4%	3,3%	6,6%	17,4%	10,7%	4,1%	5,0%	6,6%	20,7%
<b>Greven (NRW)</b>											
Marktstraße	41,8%	18,2%	5,5%	10,9%	5,5%	12,7%	5,5%	3,6%	0,0%	7,3%	27,3%
<b>Grevenbroich (NRW)</b>											
Kölner Straße	42,4%	27,1%	1,7%	5,1%	11,9%	11,9%	10,2%	6,8%	1,7%	5,1%	18,6%
<b>Gronau/Westf. (NRW)</b>											
Kurt-Schuhmacher-Platz/Schulstraße	46,7%	20,0%	6,7%	6,7%	0,0%	13,3%	13,3%	0,0%	0,0%	6,7%	33,3%
Neustraße	43,4%	34,0%	7,5%	9,4%	11,3%	5,7%	1,9%	1,9%	1,9%	3,8%	22,6%
<b>Gummersbach (NRW)</b>											
Kaiserstraße/Hindenburgstraße	47,1%	24,3%	4,3%	10,0%	8,6%	7,1%	10,0%	4,3%	2,9%	5,7%	22,9%
<b>Gütersloh (NRW)</b>											
Berliner Straße	71,9%	31,3%	12,5%	7,8%	14,1%	6,3%	10,9%	3,1%	1,6%	4,7%	7,8%
Königstraße	46,3%	15,6%	0,0%	12,5%	6,3%	15,6%	9,4%	6,3%	6,3%	3,1%	25,0%
<b>Hagen (NRW)</b>											
Elberfelder Straße	66,7%	24,8%	5,1%	6,0%	9,4%	13,7%	7,7%	10,3%	1,7%	6,0%	15,4%
<b>Halle/Saale (S-A)</b>											
Leipziger Straße	77,5%	21,1%	5,6%	4,2%	5,6%	14,8%	16,9%	2,8%	2,8%	3,5%	22,5%
<b>Haltern (NRW)</b>											
Rekumer Straße	49,2%	23,1%	6,2%	9,2%	6,2%	15,4%	7,7%	4,6%	1,5%	4,6%	21,5%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Branchenzugehörigkeit										
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Hamburg</b>											
ABC-Straße/Neue ABC-Straße	63,6%	56,1%	1,5%	0,0%	12,1%	6,1%	0,0%	12,1%	0,0%	0,0%	12,1%
Bergstraße	75,0%	25,0%	10,0%	5,0%	0,0%	20,0%	10,0%	0,0%	0,0%	5,0%	25,0%
Große Bleichen	46,3%	36,6%	9,8%	9,8%	4,9%	7,3%	2,4%	7,3%	2,4%	0,0%	19,5%
Jungfernstieg/Gänsemarkt	63,2%	33,8%	7,4%	4,4%	14,7%	8,8%	1,5%	0,0%	0,0%	2,9%	26,5%
Mönckebergstraße	86,8%	44,7%	7,9%	6,6%	11,8%	7,9%	5,3%	2,6%	0,0%	2,6%	10,5%
Neuer Wall	81,5%	48,1%	3,7%	4,9%	21,0%	2,5%	1,2%	9,9%	1,2%	0,0%	7,4%
Poststraße/Gerhofstraße	80,7%	42,1%	8,8%	1,8%	19,3%	8,8%	7,0%	1,8%	0,0%	0,0%	10,5%
Spitalerstraße	87,8%	26,8%	14,6%	4,9%	9,8%	4,9%	12,2%	2,4%	2,4%	2,4%	19,5%
<b>Hamburg-Altona</b>											
Große Bergstraße/Neue Große Bergstraße	33,3%	14,3%	3,2%	3,2%	4,8%	20,6%	3,2%	1,6%	0,0%	4,8%	44,4%
<b>Hamburg-Ottensen</b>											
Ottenser Hauptstraße	84,8%	36,4%	9,1%	3,0%	6,1%	12,1%	9,1%	0,0%	0,0%	9,1%	15,2%
<b>Hamburg-Bergedorf</b>											
Sachsenteich/City-Center Bergedorf	67,1%	23,3%	5,5%	5,5%	11,0%	9,6%	11,0%	1,4%	2,7%	2,7%	27,4%
<b>Hamburg-Eppendorf</b>											
Eppendorfer Baum	50,5%	30,1%	4,3%	4,3%	3,2%	15,1%	5,4%	5,4%	0,0%	5,4%	26,9%
<b>Hamburg-Harburg</b>											
Lüneburger Straße	68,9%	19,7%	9,8%	3,3%	8,2%	11,5%	6,6%	4,9%	3,3%	8,2%	24,6%
<b>Hamburg-Wandsbek</b>											
Wandsbeker Marktstraße	72,2%	17,2%	5,6%	4,4%	7,8%	14,4%	10,0%	3,3%	0,0%	5,6%	32,2%
<b>Hamel (NS)</b>											
Osterstraße	41,1%	22,1%	5,3%	5,3%	5,3%	10,5%	4,2%	10,5%	1,1%	3,2%	32,6%
Ritterstraße/Bäckerstraße	60,4%	22,9%	3,1%	2,1%	8,3%	11,5%	5,2%	7,3%	2,1%	1,0%	36,5%
<b>Hamm (NRW)</b>											
Bahnhofstraße/Weststraße/Oststraße	69,0%	26,7%	7,8%	5,2%	5,5%	15,4%	8,5%	12,1%	0,0%	6,8%	12,0%
<b>Hanau (Hessen)</b>											
Fahrstraße	56,0%	28,0%	0,0%	4,0%	8,0%	20,0%	4,0%	4,0%	0,0%	20,0%	12,0%
Hammerstraße	70,4%	29,6%	0,0%	11,1%	7,4%	18,5%	7,4%	3,7%	0,0%	7,4%	14,8%
Markt/Salzstraße	52,6%	13,2%	2,6%	5,3%	10,5%	10,5%	15,8%	7,9%	0,0%	0,0%	34,2%
Nürnberger Straße	59,4%	15,6%	15,6%	0,0%	9,3%	6,3%	6,3%	6,3%	3,1%	12,5%	25,0%
<b>Hannover (NS)</b>											
Bahnhofstraße	85,7%	33,3%	4,8%	0,0%	4,8%	14,3%	14,3%	0,0%	4,8%	0,0%	23,8%
Georgstraße	72,3%	19,2%	7,7%	9,6%	9,6%	13,5%	11,5%	1,9%	10,9%	5,8%	19,2%
Georgstraße (Oper)	73,3%	53,3%	13,3%	0,0%	26,7%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Kleine/Große Packhofstraße/Karmarschstraße/Osterstraße	78,7%	36,1%	6,6%	9,8%	6,6%	16,4%	8,2%	4,9%	0,0%	1,6%	9,8%
<b>Hannover-List (NS)</b>											
Lister Meile	40,3%	19,5%	2,5%	4,4%	5,7%	18,9%	6,9%	6,3%	3,1%	7,5%	25,2%
<b>Hann. Münden (NS)</b>											
Lange Straße	34,7%	24,0%	2,7%	5,3%	5,3%	24,0%	8,0%	5,3%	0,0%	6,7%	18,7%
<b>Hattingen (NRW)</b>											
Heggerstraße/Obermarkt/Gelinde	50,0%	17,6%	2,9%	4,9%	8,8%	12,7%	7,8%	10,8%	2,2%	5,9%	26,5%
<b>Heide (S-H)</b>											
Friedrichstraße/Markt	65,7%	20,9%	1,5%	4,5%	11,9%	10,4%	9,0%	4,5%	3,0%	6,0%	28,4%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Branchenzugehörigkeit										
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Heidelberg (B-W)</b>											
Hauptstraße	50,4%	24,6%	3,9%	3,1%	10,5%	23,2%	6,1%	6,6%	1,8%	3,5%	16,7%
<b>Heilbronn (B-W)</b>											
Fleiner Straße + EKZ (Wollhauscenter)	75,0%	27,1%	6,3%	8,3%	14,6%	14,6%	8,3%	4,2%	0,0%	2,1%	14,6%
Sülmerstraße	49,0%	23,5%	3,9%	0,0%	13,7%	13,7%	5,9%	5,9%	2,0%	2,0%	29,4%
<b>Heiligenhaus (NRW)</b>											
Hauptstraße	37,2%	11,6%	2,3%	7,0%	4,7%	11,6%	0,0%	7,0%	0,0%	11,6%	44,2%
<b>Helmstedt (NS)</b>											
Neumärker Straße	55,6%	22,2%	3,2%	4,8%	11,1%	15,9%	7,9%	6,3%	0,0%	4,8%	23,8%
<b>Herford (NRW)</b>											
Gehrenberg/Alter Markt/Bäckerstraße	54,8%	19,2%	5,5%	5,5%	11,0%	19,2%	2,7%	9,6%	1,4%	2,7%	23,3%
Gehrenberg/Höckerstraße/Lübberstraße	43,8%	28,1%	0,0%	6,3%	6,3%	14,1%	12,5%	6,3%	3,1%	6,3%	17,2%
<b>Herne (NRW)</b>											
Bahnhofstraße	60,1%	25,7%	4,7%	4,7%	6,8%	12,2%	9,5%	6,8%	1,4%	5,4%	23,0%
<b>Herne-Wanne (NRW)</b>											
Hauptstraße	48,5%	16,8%	5,0%	4,0%	8,9%	17,8%	6,9%	5,0%	0,0%	6,9%	28,7%
<b>Herten (NRW)</b>											
Ewaldstraße	29,0%	35,5%	0,0%	3,2%	9,7%	3,2%	0,0%	6,5%	0,0%	3,2%	38,7%
Hermannstraße	61,9%	19,0%	4,8%	7,1%	7,1%	19,0%	11,9%	2,4%	2,4%	4,8%	21,4%
<b>Hilden (NRW)</b>											
Mittelstraße	61,4%	23,9%	3,4%	6,8%	12,5%	14,8%	9,1%	3,4%	2,3%	4,5%	19,3%
<b>Hildesheim (NS)</b>											
Almsstraße/Hoher Weg	73,4%	27,5%	4,6%	9,2%	6,4%	10,1%	11,0%	3,7%	3,7%	5,5%	18,3%
Bernwardstraße	34,0%	14,0%	6,0%	2,0%	14,0%	22,0%	8,0%	0,0%	0,0%	4,0%	30,0%
<b>Hof (Bayern)</b>											
Altstadt/Lorenzstraße	54,3%	28,6%	5,7%	7,1%	7,1%	14,6%	5,7%	5,7%	2,9%	2,9%	20,0%
Oberes Tor/Ludwigstraße	38,5%	28,6%	5,1%	5,1%	12,8%	7,7%	15,4%	12,8%	0,0%	2,6%	10,3%
<b>Holzminden (NS)</b>											
Oberbachstraße/Mittlere Straße/Markt	23,7%	31,6%	0,0%	5,3%	5,3%	15,8%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	39,5%
Obere Straße	35,1%	22,8%	3,5%	5,3%	3,5%	12,3%	5,3%	3,5%	0,0%	3,5%	40,4%
<b>Höxter (NRW)</b>											
Am Markt	53,3%	13,3%	0,0%	20,0%	0,0%	13,3%	0,0%	6,7%	0,0%	13,3%	33,3%
Marktstraße	52,2%	32,6%	10,9%	4,3%	6,5%	15,2%	8,7%	0,0%	2,2%	6,5%	13,0%
<b>Husum (S-H)</b>											
Großstraße/Markt/Nordstraße	45,7%	22,2%	3,7%	1,2%	9,9%	12,3%	6,2%	7,4%	2,5%	3,7%	30,9%
Krämerstraße/Schiffbrücke	65,5%	24,1%	6,9%	3,4%	3,4%	17,2%	17,2%	0,0%	6,9%	6,9%	13,8%
<b>Ibbenbüren (NRW)</b>											
Große Straße/Kanalstraße/Unterer Markt	50,0%	25,0%	5,0%	3,3%	8,3%	11,7%	10,0%	6,7%	3,3%	1,7%	25,0%
Oberer Markt/Bahnhofstraße/Marktstraße	42,1%	28,9%	5,3%	7,9%	2,6%	10,5%	0,0%	5,3%	5,3%	7,9%	26,3%
<b>Ingolstadt (Bayern)</b>											
Ludwigstraße/Theresienstraße	62,7%	32,0%	9,3%	4,0%	14,7%	6,7%	9,3%	2,7%	5,3%	1,3%	14,7%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Branchenzugehörigkeit										
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Iserlohn (NRW)</b>											
Laarstraße	53,8%	7,7%	0,0%	3,8%	3,8%	11,5%	15,4%	7,7%	0,0%	7,7%	42,3%
Unnaerstraße	43,8%	21,9%	9,4%	3,1%	9,4%	15,6%	3,1%	9,4%	3,1%	3,1%	21,9%
Wermingser Straße	63,9%	28,9%	4,8%	3,6%	14,5%	12,0%	8,4%	1,2%	2,4%	7,2%	16,9%
<b>Itzehoe (S-H)</b>											
Feldschmiede/Bekstraße/Holstein-Center	50,7%	18,8%	5,8%	4,3%	7,2%	7,2%	10,1%	4,3%	1,4%	5,8%	34,8%
<b>Jena (Thüringen)</b>											
Markt/Unterm Markt	30,6%	12,9%	3,2%	3,2%	8,1%	24,2%	4,8%	12,9%	1,6%	3,2%	25,8%
Teichgraben	56,5%	13,0%	2,2%	6,5%	4,3%	21,7%	8,7%	0,0%	0,0%	6,5%	37,0%
<b>Jülich (NRW)</b>											
Kölnstraße	39,2%	29,4%	3,9%	7,8%	11,8%	9,8%	5,9%	3,9%	0,0%	5,9%	21,6%
<b>Kaiserslautern (Rhd.-Pfalz)</b>											
Fackelstraße/Riesenstraße	72,6%	38,7%	4,8%	3,2%	11,3%	11,3%	6,5%	6,5%	1,6%	4,8%	11,3%
Marktstraße/Kerststraße	51,1%	17,0%	8,5%	4,3%	14,9%	14,9%	10,6%	8,5%	0,0%	4,3%	17,0%
<b>Kamen (NRW)</b>											
Weststraße	56,3%	16,7%	2,1%	8,3%	12,5%	14,6%	12,5%	0,0%	4,2%	4,2%	25,0%
<b>Karlsruhe (B-W)</b>											
Kaiserstraße	63,8%	27,6%	6,6%	4,6%	11,2%	12,5%	8,6%	1,3%	1,3%	3,9%	22,4%
<b>Kassel (Hessen)</b>											
Obere/Untere Königsstraße	63,0%	32,7%	4,5%	5,5%	7,3%	16,4%	6,4%	2,7%	0,9%	7,3%	16,4%
Wilhelmsstraße	63,6%	13,6%	13,6%	0,0%	13,6%	4,5%	18,2%	0,0%	0,0%	4,5%	31,8%
<b>Kempen (NRW)</b>											
Engerstraße	64,6%	20,8%	4,2%	8,3%	8,3%	16,7%	6,3%	2,1%	0,0%	4,2%	29,2%
<b>Kempten (Bayern)</b>											
Fischerstraße	75,0%	33,9%	5,4%	3,6%	10,7%	17,9%	10,7%	1,8%	0,0%	3,6%	12,5%
<b>Kiel (S-H)</b>											
Holstenstraße	78,2%	32,2%	8,0%	3,4%	6,9%	5,7%	12,6%	2,3%	2,3%	4,6%	21,8%
<b>Kleve (NRW)</b>											
Große Straße	54,9%	43,9%	7,3%	4,9%	8,5%	8,5%	9,8%	6,1%	1,2%	6,1%	3,7%
<b>Koblenz (Rhd.-Pfalz)</b>											
Löhrstraße	71,8%	28,2%	8,5%	4,2%	8,5%	12,7%	12,7%	2,8%	4,2%	4,2%	14,1%
<b>Köln (NRW)</b>											
Ehrenstraße	50,0%	44,6%	13,5%	8,1%	10,8%	0,0%	8,1%	1,4%	4,1%	1,4%	8,1%
Hohe Straße	73,6%	37,7%	8,5%	3,8%	18,9%	7,5%	10,4%	3,8%	0,0%	0,9%	8,5%
Schildergasse/Neumarkt	78,8%	41,3%	11,3%	3,8%	12,5%	6,3%	6,3%	2,5%	2,5%	0,0%	13,8%
<b>Köln-Ehrenfeld (NRW)</b>											
Venloer Straße	45,7%	16,4%	3,0%	6,0%	4,5%	11,9%	16,4%	1,5%	0,0%	6,0%	34,3%
<b>Konstanz (B-W)</b>											
Rosgartenstraße/Kanzleistraße	59,6%	26,9%	3,8%	5,8%	19,2%	13,5%	3,8%	3,8%	1,9%	7,7%	13,5%
Wessenbergstraße/Hussenstraße	36,4%	18,2%	13,6%	4,5%	20,5%	15,9%	4,5%	4,5%	2,3%	2,3%	13,6%
<b>Korbach (Hessen)</b>											
Bahnhofstraße	44,4%	25,9%	5,6%	9,3%	5,6%	14,8%	11,1%	0,0%	1,9%	5,6%	20,4%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Branchenzugehörigkeit										
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Krefeld (NRW)</b>											
Hochstraße/Neusser Straße	66,9%	29,7%	7,6%	4,2%	11,0%	11,0%	10,2%	5,1%	1,7%	2,7%	16,9%
Rheinstraße	57,1%	21,4%	7,1%	4,8%	11,9%	9,5%	9,5%	0,0%	0,0%	7,1%	28,6%
<b>Kulmbach (Bayern)</b>											
Langgasse	39,0%	26,8%	4,9%	2,4%	12,2%	14,6%	4,9%	4,9%	2,4%	7,3%	19,5%
<b>Lage (NRW)</b>											
Bergstraße	34,4%	28,1%	3,1%	6,3%	6,3%	9,4%	6,3%	0,0%	0,0%	9,4%	31,3%
<b>Landau (Rhd.-Pfalz)</b>											
Gerberstraße/Marktstraße	56,7%	32,8%	4,5%	3,0%	11,9%	16,4%	7,5%	7,5%	4,5%	3,0%	9,0%
<b>Landshut (Bayern)</b>											
Altstadt	61,3%	20,0%	2,7%	9,3%	9,3%	18,7%	6,7%	5,3%	0,0%	9,3%	18,7%
<b>Langenfeld (NRW)</b>											
Hauptstraße	33,7%	10,0%	3,3%	15,0%	10,0%	10,0%	8,3%	5,0%	1,7%	5,0%	31,7%
<b>Leer (NS)</b>											
Mühlenstraße	45,8%	30,5%	3,4%	6,8%	9,3%	11,9%	4,2%	1,7%	1,7%	4,2%	26,3%
<b>Leipzig (Sachsen)</b>											
Grimmaische Straße	83,3%	26,2%	9,5%	7,1%	11,9%	11,9%	4,8%	7,1%	2,4%	7,1%	11,9%
Hainstraße	46,5%	25,6%	0,0%	4,7%	2,3%	11,6%	11,6%	0,0%	4,7%	2,3%	37,2%
Peterstraße	93,2%	45,5%	11,4%	9,1%	4,5%	6,8%	11,4%	2,3%	0,0%	4,5%	4,5%
<b>Lemgo (NRW)</b>											
Mittelstraße	41,5%	22,3%	4,6%	8,5%	10,0%	13,8%	6,2%	3,8%	1,5%	4,6%	24,6%
<b>Lengerich (NRW)</b>											
Altstadt/Bahnhofstraße	33,8%	21,3%	1,3%	10,0%	5,0%	12,5%	8,8%	3,8%	3,8%	6,3%	27,5%
<b>Leverkusen (NRW)</b>											
Wiesdorfer Platz 2	69,1%	23,6%	5,5%	5,5%	10,9%	10,9%	18,2%	5,5%	1,8%	5,5%	12,7%
<b>Limburg (Hessen)</b>											
Werner-Senger-Straße/Bahnhofstraße	47,5%	24,6%	1,6%	9,8%	11,5%	19,7%	9,8%	0,0%	4,9%	8,2%	9,8%
<b>Lindau (Bayern)</b>											
Maximilianstraße	36,4%	29,1%	9,1%	10,9%	7,3%	18,2%	3,6%	7,3%	0,0%	3,6%	10,9%
<b>Lingen (NS)</b>											
Lookenstraße/Marienstraße/Markt/Burgstraße	52,9%	23,0%	2,3%	6,9%	8,0%	19,5%	5,7%	2,3%	2,3%	6,9%	21,0%
<b>Lippstadt (NRW)</b>											
Lange Straße	53,9%	36,0%	6,7%	4,5%	7,9%	11,2%	10,1%	2,2%	2,2%	5,6%	13,5%
<b>Lübbecke (NRW)</b>											
Lange Straße	44,2%	28,8%	7,7%	7,7%	9,6%	11,5%	7,7%	1,9%	1,9%	1,9%	21,2%
<b>Lübeck (S-H)</b>											
Breite Straße/Sandstraße/Mühlenstraße/Königspassage	74,2%	29,2%	11,2%	12,4%	4,5%	15,7%	7,9%	2,2%	2,2%	4,5%	10,1%
Kohlmarkt/Holstenstraße	64,7%	21,6%	3,9%	5,9%	7,8%	23,5%	7,8%	0,0%	0,0%	5,9%	23,5%
<b>Lüdenscheid (NRW)</b>											
Wilhelmstraße	60,8%	25,5%	3,9%	5,9%	13,7%	17,6%	11,8%	2,0%	0,0%	9,8%	9,8%
<b>Ludwigsburg (B-W)</b>											
Kirchstraße	55,6%	17,5%	12,7%	6,3%	12,7%	11,1%	12,7%	3,2%	1,6%	6,3%	15,9%
<b>Ludwigshafen (Rhd.-Pfalz)</b>											
Bismarkstraße	44,0%	10,3%	0,0%	6,9%	6,9%	11,5%	13,8%	2,3%	0,0%	5,7%	42,5%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Branchenzugehörigkeit										
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Lüneburg (NS)</b>											
Am Sande	51,4%	8,1%	5,4%	10,8%	5,4%	27,0%	2,7%	2,7%	0,0%	5,4%	32,4%
Grapengießerstraße	37,5%	31,3%	9,4%	9,4%	3,1%	9,4%	0,0%	6,3%	1,6%	3,1%	26,6%
Kleine/Große Bäckerstraße	65,6%	34,4%	1,6%	7,8%	14,1%	4,7%	10,9%	6,3%	3,1%	3,1%	14,1%
<b>Lünen (NRW)</b>											
Lange Straße	64,7%	29,4%	7,4%	7,4%	11,8%	4,4%	7,4%	4,4%	1,5%	4,4%	22,1%
<b>Magdeburg (S-A)</b>											
Breiter Weg	45,7%	27,1%	4,3%	5,7%	5,7%	14,3%	1,4%	2,9%	0,0%	0,0%	38,6%
<b>Mainz (Rhd.-Pfalz)</b>											
Am Brand/Schusterstraße	82,1%	33,9%	14,3%	5,4%	5,4%	12,5%	8,9%	1,8%	3,6%	5,4%	8,9%
Stadthausstraße	70,0%	25,0%	5,0%	10,0%	12,5%	15,0%	12,5%	2,5%	0,0%	2,5%	15,0%
<b>Mannheim (B-W)</b>											
Kurpfalzstraße/Breite Straße	45,8%	23,8%	6,0%	7,1%	6,0%	11,9%	9,5%	4,8%	1,2%	7,1%	22,6%
Fressgasse	32,4%	14,7%	5,9%	2,9%	10,3%	23,5%	8,8%	0,0%	0,0%	7,4%	26,5%
Planken	72,9%	36,5%	9,4%	7,3%	9,4%	14,6%	4,2%	2,1%	1,0%	5,2%	10,4%
<b>Marburg (Hessen)</b>											
Universitätsstraße	60,0%	20,0%	0,0%	10,0%	10,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%	25,0%
Wettergasse	42,0%	28,0%	8,0%	8,0%	16,0%	12,0%	6,0%	8,0%	2,0%	2,0%	10,0%
<b>Memmingen (Bayern)</b>											
Kramerstraße	68,8%	33,3%	8,3%	8,3%	16,7%	8,3%	12,5%	0,0%	2,1%	6,3%	4,2%
<b>Menden (NRW)</b>											
Hauptstraße	52,3%	22,7%	4,5%	6,8%	12,5%	14,8%	10,2%	1,1%	1,1%	4,5%	21,6%
<b>Meppen (NS)</b>											
Hasestraße/Markt	49,3%	38,8%	4,5%	7,5%	9,0%	9,0%	6,0%	0,0%	1,5%	9,0%	14,9%
<b>Merseburg (S-A)</b>											
Gotthardstraße	37,7%	13,2%	3,8%	9,4%	7,5%	13,2%	9,4%	5,7%	0,0%	7,5%	30,2%
<b>Meschede (NRW)</b>											
Ruhrstraße/Kaiser-Otto-Platz	54,5%	25,5%	5,5%	10,9%	1,8%	16,4%	7,3%	1,8%	0,0%	5,5%	25,5%
<b>Minden (NRW)</b>											
Bäckerstraße	68,1%	30,4%	5,8%	4,3%	11,6%	13,0%	11,6%	2,9%	2,9%	1,4%	15,9%
Obermarkt/Scharn	41,9%	14,0%	4,7%	9,3%	16,3%	23,3%	0,0%	2,3%	2,3%	4,7%	23,3%
<b>Moers (NRW)</b>											
Homberger Straße	58,3%	13,9%	0,0%	2,8%	5,6%	19,4%	11,1%	0,0%	2,8%	5,6%	38,9%
Steinstraße	67,2%	32,8%	5,2%	6,9%	13,8%	10,3%	6,9%	1,7%	3,4%	10,3%	8,6%
<b>Mönchengladbach (NRW)</b>											
Hindenburgstraße	65,4%	32,7%	5,8%	5,1%	9,0%	9,6%	15,4%	3,8%	0,6%	4,5%	13,5%
<b>Mönchengladbach-Rheydt (NRW)</b>											
Stresemannstraße	68,6%	11,4%	5,7%	17,1%	2,9%	17,1%	11,4%	5,7%	2,9%	8,6%	17,1%
<b>Mülheim an der Ruhr (NRW)</b>											
Schloßstraße	55,6%	18,5%	7,4%	9,3%	11,1%	5,6%	13,0%	0,0%	0,0%	7,4%	27,8%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Branchenzugehörigkeit										
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>München (Bayern)</b>											
Bayerstraße	38,8%	16,3%	10,2%	8,2%	10,2%	26,5%	6,1%	2,0%	0,0%	0,0%	20,4%
Brienner Straße	23,3%	13,3%	0,0%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	56,7%	0,0%	0,0%	16,7%
Hohenzollernstraße	53,0%	34,8%	9,1%	4,5%	16,7%	10,6%	4,5%	0,0%	1,5%	3,0%	15,2%
Leopoldstraße	45,7%	11,4%	2,9%	5,7%	8,6%	32,9%	11,4%	2,9%	1,4%	2,9%	20,0%
Maximilianstraße	86,8%	60,4%	5,7%	0,0%	15,1%	5,7%	1,9%	7,5%	0,0%	0,0%	3,8%
Neuhauser Straße/Kaufinger Straße/Marienplatz	70,1%	41,0%	9,4%	5,1%	15,4%	6,0%	10,3%	3,4%	0,9%	0,9%	7,7%
Residenzstraße/Perusastraße/Dienerstraße	47,5%	43,4%	7,4%	3,3%	4,9%	19,7%	0,0%	4,9%	1,6%	0,0%	14,8%
Sendlinger Straße	68,2%	27,3%	18,2%	7,6%	13,6%	12,1%	9,1%	1,5%	3,0%	1,5%	6,1%
Sonnenstraße	56,6%	20,8%	5,7%	11,3%	9,4%	13,2%	5,7%	3,8%	1,9%	1,9%	26,4%
Tal	62,7%	13,7%	3,9%	7,8%	5,9%	39,2%	11,8%	7,8%	0,0%	0,0%	9,8%
Theatinerstraße	59,8%	46,7%	7,6%	6,5%	13,0%	9,8%	4,3%	7,6%	1,1%	0,0%	3,3%
<b>Münster (NRW)</b>											
Ludgeristraße	79,6%	48,1%	5,6%	3,7%	7,4%	13,0%	9,3%	1,9%	1,9%	0,0%	9,3%
Roggenmarkt/Bogenstraße	36,4%	54,5%	18,2%	0,0%	9,1%	9,1%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Prinzipalmarkt/Rothenburg	52,9%	35,6%	6,9%	4,6%	12,6%	8,0%	5,7%	8,0%	0,0%	5,7%	12,6%
Salzstraße	69,2%	24,6%	9,2%	4,6%	10,8%	13,8%	13,8%	7,7%	1,5%	3,1%	10,8%
<b>Neubrandenburg (Meckl.-Vorpom.)</b>											
Turmstraße/Treptower Straße	54,5%	36,4%	6,8%	4,5%	6,8%	11,4%	11,4%	2,3%	0,0%	2,3%	18,2%
<b>Neumünster (S-H)</b>											
Großflecken/Kuhberg	55,3%	25,0%	6,6%	5,3%	5,3%	17,1%	3,9%	1,3%	2,6%	5,3%	27,6%
<b>Neuss (NRW)</b>											
Oberstraße/Büchel/Niederstraße	60,0%	18,0%	6,0%	10,0%	6,0%	11,0%	13,0%	3,0%	3,0%	7,0%	23,0%
<b>Neustadt am Rübenberge (NS)</b>											
Marktstraße	35,0%	20,0%	5,0%	15,0%	10,0%	20,0%	7,5%	2,5%	0,0%	12,5%	7,5%
<b>Neustadt a.d. Weinstr. (Rhld.-Pfalz)</b>											
Hauptstraße	54,9%	25,6%	3,7%	7,3%	9,8%	9,8%	9,8%	4,9%	2,4%	6,1%	20,7%
<b>Neuwied (Rhld.-Pfalz)</b>											
Mittelstraße	47,0%	36,0%	7,0%	4,0%	9,0%	8,0%	8,0%	0,0%	2,0%	6,0%	20,0%
<b>Nienburg (NS)</b>											
Georgstraße	30,0%	22,5%	2,5%	7,5%	5,0%	15,0%	10,0%	7,5%	2,5%	2,5%	25,0%
Lange Straße	58,5%	26,8%	4,9%	6,1%	7,3%	12,2%	6,1%	3,7%	4,9%	6,1%	22,0%
<b>Norden (NS)</b>											
Neuer Weg	48,4%	34,4%	1,6%	9,4%	6,3%	14,1%	9,4%	3,1%	1,6%	4,7%	15,6%
Osterstraße	52,2%	17,4%	0,0%	0,0%	4,3%	21,7%	0,0%	4,3%	4,3%	4,3%	43,7%
<b>Nordhorn (NS)</b>											
Hauptstraße	48,6%	36,5%	4,1%	6,8%	9,5%	12,2%	6,8%	2,7%	2,7%	5,4%	13,5%
<b>Northeim (NS)</b>											
Am Münster/Breite Straße	36,1%	32,8%	3,3%	6,6%	8,2%	16,4%	3,3%	4,9%	3,3%	1,6%	19,6%

Legende: <sup>\*1</sup>: Textilien, Lederwaren <sup>\*2</sup>: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik <sup>\*3</sup>: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires <sup>\*4</sup>: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke <sup>\*5</sup>: Mobilfunk, Computer, Elektronik

<sup>\*6</sup>: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten <sup>\*7</sup>: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

		Branchenzugehörigkeit									
	Filialisierungsgrad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Nürnberg (Bayern)</b>											
Breite Gasse	86,3%	41,1%	10,5%	3,2%	14,7%	9,5%	13,7%	1,1%	0,0%	1,1%	5,3%
Karolinenstraße/Hefnersplatz	87,3%	42,9%	7,9%	4,8%	4,8%	12,7%	9,5%	1,6%	3,2%	3,2%	9,5%
Königstraße/Plobenhofstraße/Hauptmarkt	50,0%	17,2%	1,7%	5,2%	22,4%	22,4%	1,7%	10,3%	0,0%	1,7%	17,2%
Pfannenschmiedsgasse	76,2%	14,3%	9,5%	9,5%	9,5%	23,8%	4,8%	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%
<b>Oberhausen (NRW)</b>											
Marktstraße	56,2%	19,1%	2,2%	6,7%	5,6%	14,6%	9,0%	3,4%	1,1%	9,0%	29,2%
<b>Oelde (NRW)</b>											
Lange Straße	37,8%	35,1%	8,1%	13,5%	10,8%	10,8%	5,4%	2,7%	2,7%	2,7%	8,1%
<b>Offenbach (Hessen)</b>											
Frankfurter Straße/Große Marktstraße/Marktplatz	61,8%	23,7%	5,3%	7,9%	13,2%	13,2%	11,8%	1,3%	3,9%	6,6%	13,2%
<b>Offenburg (B-W)</b>											
Hauptstraße	52,0%	32,0%	8,0%	12,0%	2,0%	12,0%	8,0%	2,0%	2,0%	6,0%	16,0%
Steinstraße/Fischmarkt	57,8%	15,6%	2,2%	4,4%	24,4%	8,9%	8,9%	6,7%	2,2%	4,4%	22,2%
<b>Oldenburg (NS)</b>											
Achternstraße/Lange Straße	78,2%	33,3%	6,4%	3,8%	10,3%	11,5%	12,8%	2,6%	2,6%	3,8%	12,8%
Lange Straße	60,7%	29,2%	3,4%	6,7%	5,6%	21,3%	6,7%	3,4%	3,4%	4,5%	15,7%
Schüttingstraße	70,8%	16,7%	16,7%	12,5%	16,7%	12,5%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	20,8%
<b>Osnabrück (NS)</b>											
Große Straße/Johannisstraße	66,9%	28,9%	7,0%	9,2%	7,7%	12,0%	11,3%	2,1%	1,4%	4,9%	15,5%
Krahnstraße	53,3%	23,3%	3,3%	10,0%	13,3%	13,3%	6,7%	6,7%	3,3%	0,0%	20,0%
Kamp-Promenade	75,0%	20,8%	8,3%	0,0%	8,3%	12,5%	12,5%	16,7%	0,0%	4,2%	16,7%
<b>Paderborn (NRW)</b>											
Rosenstraße	56,7%	26,7%	10,0%	3,3%	10,0%	13,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	23,3%
Westernstraße/Marienplatz/Rathausplatz/Schildern	60,9%	24,3%	8,7%	5,2%	7,8%	13,9%	10,4%	3,5%	1,7%	5,2%	19,1%
<b>Papenburg (NS)</b>											
Hauptkanal Links + Rechts/Ems-Center	32,2%	22,0%	1,7%	6,8%	8,5%	20,3%	3,4%	6,8%	1,7%	3,4%	25,4%
<b>Passau (Bayern)</b>											
Bahnhofstraße	64,9%	27,0%	5,4%	8,1%	0,0%	13,5%	5,4%	0,0%	0,0%	10,8%	29,7%
Ludwigstraße/Theresienstraße	54,0%	22,0%	6,0%	12,0%	10,0%	22,0%	6,0%	2,0%	2,0%	2,0%	16,0%
<b>Peine (NS)</b>											
Am Markt/Breite Straße/Gröpern/Bahnhofstraße	46,5%	23,8%	3,0%	6,9%	9,9%	14,9%	5,9%	3,0%	1,0%	3,0%	28,7%
<b>Pforzheim (B-W)</b>											
Leopoldstraße	76,2%	19,0%	4,8%	14,3%	9,5%	23,8%	9,5%	0,0%	0,0%	9,5%	9,5%
östliche und westliche Karl-Friedrich-Straße	59,4%	15,9%	2,9%	10,1%	10,1%	8,2%	13,0%	0,0%	2,9%	7,2%	29,0%
<b>Pinneberg (S-H)</b>											
Fahltskamp/Dingstätte	51,6%	26,6%	1,6%	10,9%	7,8%	14,1%	10,9%	1,6%	1,6%	7,8%	17,2%
<b>Plauen (Sachsen)</b>											
Bahnhofstraße	31,5%	20,4%	1,9%	3,7%	7,4%	11,1%	9,3%	1,9%	0,0%	37,0%	40,7%
<b>Potsdam (Brandenburg)</b>											
Brandenburger Straße	54,4%	22,4%	4,8%	3,2%	12,0%	16,8%	5,6%	4,0%	3,2%	6,4%	21,6%
<b>Rastatt (B-W)</b>											
Kaiserstraße	33,3%	37,0%	3,7%	18,5%	3,7%	14,8%	7,4%	3,7%	3,7%	3,7%	3,7%
Poststraße	60,0%	16,7%	3,3%	3,3%	13,3%	20,0%	13,3%	13,3%	0,0%	6,7%	10,0%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,



	Branchenzugehörigkeit										
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Ratingen (NRW)</b>											
Oberstraße	60,0%	18,2%	1,8%	12,7%	10,9%	20,0%	12,7%	0,0%	1,8%	5,5%	16,4%
<b>Ravensburg (B-W)</b>											
Marienplatz	46,8%	12,8%	2,1%	4,3%	10,6%	19,1%	8,5%	2,1%	2,1%	4,3%	34,0%
Bachstraße	55,9%	30,5%	6,8%	6,8%	10,2%	13,6%	3,4%	1,7%	17,0%	3,4%	22,0%
<b>Recklinghausen (NRW)</b>											
Breite Straße/Markt	34,0%	20,0%	0,0%	8,0%	8,0%	12,0%	12,0%	6,0%	0,0%	4,0%	30,0%
Holzmarkt/Kunibertstraße	68,0%	26,7%	9,3%	9,3%	8,0%	12,0%	9,3%	1,3%	1,3%	5,3%	17,3%
<b>Regensburg (Bayern)</b>											
Fröhliche-Türken-Straße/Weiße-Lilien-Straße	69,0%	31,0%	2,4%	11,9%	11,9%	14,3%	9,5%	2,4%	0,0%	2,4%	14,3%
Königsstraße	88,5%	46,2%	3,8%	7,7%	11,5%	0,0%	15,4%	7,7%	0,0%	7,7%	0,0%
Maximilianstraße	61,1%	25,0%	2,8%	5,6%	5,6%	19,4%	5,6%	5,6%	2,8%	5,6%	22,2%
<b>Remscheid (NRW)</b>											
Alleestraße	41,1%	15,2%	3,6%	5,4%	8,9%	11,6%	11,6%	7,1%	1,8%	3,6%	31,3%
<b>Rendsburg (S-H)</b>											
Hohe Straße/Stegen	53,1%	21,9%	3,1%	7,8%	9,4%	14,1%	10,9%	0,0%	1,6%	4,7%	26,6%
<b>Reutlingen (B-W)</b>											
Wilhelmstraße	74,7%	26,7%	10,7%	6,7%	8,0%	10,7%	10,7%	4,0%	2,7%	6,7%	13,3%
<b>Rheda (NRW)</b>											
Berliner Straße/Rathausplatz	25,0%	25,0%	4,5%	9,1%	0,0%	15,9%	4,5%	9,1%	2,3%	2,3%	27,3%
<b>Rheda- Wiedenbrück (NRW)</b>											
Lange Straße/Klingelbrink/In der Halle	40,9%	22,7%	9,1%	22,7%	4,5%	18,2%	9,1%	0,0%	4,5%	0,0%	9,1%
<b>Rheine (NRW)</b>											
Herrenschreiberstraße/Emsstraße	65,4%	28,2%	6,4%	10,3%	9,0%	11,5%	9,0%	6,4%	2,6%	3,8%	12,8%
<b>Rinteln (NS)</b>											
Weserstraße/Klosterstraße	33,8%	29,6%	4,2%	9,9%	11,3%	7,0%	5,6%	5,6%	1,4%	2,8%	22,5%
<b>Rosenheim (Bayern)</b>											
Max-Josefs-Platz/Münchener Straße	58,5%	37,8%	4,9%	7,3%	11,0%	17,1%	1,2%	2,4%	0,0%	7,3%	11,0%
<b>Rostock (Meckl.-Vorp.)</b>											
Kröpeliner Straße	70,4%	29,1%	6,1%	4,3%	10,4%	15,7%	8,7%	0,9%	3,5%	6,1%	17,4%
<b>Rudolstadt (Thüringen)</b>											
Marktstraße/Markt	33,9%	25,0%	8,9%	5,4%	8,9%	10,7%	7,1%	1,8%	3,6%	7,1%	21,4%
<b>Saalfeld/Saale (Thüringen)</b>											
Blankenburger Straße	26,8%	17,9%	3,6%	8,9%	5,4%	17,9%	1,8%	7,1%	1,8%	3,6%	32,1%
<b>Saarbrücken (Saarland)</b>											
Bahnhofstraße/Saar Galerie	71,3%	32,4%	7,4%	4,6%	9,3%	16,7%	11,1%	2,8%	0,9%	3,7%	11,1%
<b>Saarlouis (Saarland)</b>											
Französische Straße	52,0%	18,0%	6,0%	14,0%	18,0%	18,0%	10,0%	4,0%	0,0%	8,0%	4,0%
<b>Salzgitter-Lebenstedt (NS)</b>											
Fischzug/In den Blumentriften	45,9%	23,0%	4,1%	8,1%	6,8%	18,9%	8,1%	4,1%	0,0%	4,1%	23,0%
<b>Schleswig (S-H)</b>											
Stadtweg	55,9%	25,5%	6,9%	6,9%	7,8%	16,7%	6,9%	2,9%	2,0%	3,9%	20,6%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Branchenzugehörigkeit										
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Schwäbisch Gmünd (B-W)</b>											
Bocksgasse	57,1%	31,4%	2,9%	5,7%	14,3%	14,3%	8,6%	0,0%	0,0%	2,9%	20,0%
Marktplatz	47,1%	29,4%	2,9%	11,8%	11,8%	20,6%	2,9%	0,0%	0,0%	8,8%	11,8%
<b>Schweinfurt (Bayern)</b>											
Jägersbrunnen/Keßlergasse/Roßmarkt	55,3%	36,8%	2,6%	5,3%	10,5%	13,2%	10,5%	0,0%	0,0%	7,9%	13,2%
Lange Zehntstraße	52,6%	21,1%	0,0%	0,0%	5,3%	26,3%	31,6%	0,0%	0,0%	5,3%	10,5%
Spitalstraße	57,1%	25,7%	5,7%	8,6%	11,4%	20,0%	11,4%	5,7%	0,0%	2,9%	8,6%
<b>Schwelm (NRW)</b>											
Hauptstraße	43,4%	20,8%	5,7%	9,4%	11,3%	7,5%	7,5%	0,0%	3,8%	3,8%	30,2%
<b>Schwenningen (B-W)</b>											
Muslenplatz/In der Muslen + City Rondell	37,5%	31,1%	0,0%	3,1%	18,8%	9,4%	9,4%	0,0%	3,1%	3,1%	21,9%
<b>Schwerin (Meckl.-Vorp.)</b>											
Marienplatz	66,7%	16,7%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	25,0%
Mecklenburgstraße	46,3%	14,8%	7,4%	3,7%	5,6%	24,1%	5,6%	0,0%	1,9%	3,7%	33,3%
Schmiedestraße/Am Markt	35,7%	25,0%	0,0%	0,0%	14,3%	17,9%	0,0%	10,7%	0,0%	3,6%	28,6%
<b>Schwerte (NRW)</b>											
Hüsingstraße	26,8%	29,7%	0,0%	8,1%	8,1%	10,8%	5,4%	5,4%	2,7%	8,1%	21,6%
<b>Siegburg (NRW)</b>											
Markt/Bahnhofstraße	60,0%	20,0%	2,2%	6,7%	6,7%	11,1%	11,1%	6,7%	2,2%	11,1%	22,2%
Kaiserstraße	58,5%	36,6%	4,9%	7,3%	14,6%	12,2%	7,3%	0,0%	0,0%	7,3%	9,8%
<b>Siegen (NRW)</b>											
Bahnhofstraße	65,6%	25,0%	3,1%	9,4%	15,6%	12,5%	9,4%	3,1%	3,1%	3,1%	15,6%
<b>Sindelfingen (B-W)</b>											
Marktplatz	50,0%	7,1%	0,0%	21,4%	0,0%	28,6%	0,0%	7,1%	7,1%	0,0%	28,6%
<b>Soest (NRW)</b>											
Brüderstraße	61,8%	25,8%	6,7%	7,9%	11,2%	10,1%	12,4%	4,5%	3,4%	4,5%	13,5%
<b>Solingen (NRW)</b>											
Düsseldorfer Straße	36,4%	19,5%	3,9%	9,1%	11,7%	16,9%	9,1%	1,3%	0,0%	6,5%	22,1%
Hauptstraße	84,2%	23,7%	7,9%	10,5%	10,5%	7,9%	18,4%	0,0%	0,0%	10,5%	10,5%
<b>Speyer (Rhd.-Pfalz)</b>											
Maximilianstraße	57,6%	30,6%	3,5%	7,1%	8,2%	20,0%	8,2%	3,5%	1,2%	5,9%	11,8%
<b>Stade (NS)</b>											
Holzstraße/Pferdemarkt	63,5%	27,0%	4,8%	9,5%	9,5%	7,9%	4,8%	4,8%	3,2%	6,3%	22,2%
Sattelmacherstraße	23,1%	30,8%	7,7%	7,7%	7,7%	15,4%	7,7%	7,7%	7,7%	0,0%	7,7%
Hökerstraße	33,3%	14,3%	2,4%	9,5%	16,7%	16,7%	7,1%	9,5%	0,0%	4,8%	19,0%
<b>Stadthagen (NS)</b>											
Markt	30,4%	13,0%	8,7%	17,4%	13,0%	17,4%	4,3%	8,7%	4,3%	4,3%	8,7%
Obernstraßen/Niedernstraße	35,2%	23,9%	1,4%	7,0%	7,0%	14,1%	4,2%	12,7%	0,0%	1,4%	28,2%
<b>Stralsund (Meckl.-Vorp.)</b>											
Ossenreyerstraße	70,3%	31,1%	4,7%	4,7%	10,9%	9,4%	9,4%	6,3%	3,1%	7,8%	12,5%
<b>Straubing (Bayern)</b>											
Ludwigsplatz	61,1%	31,1%	6,7%	6,7%	6,7%	16,7%	6,7%	2,2%	2,2%	4,4%	16,7%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

	Branchenzugehörigkeit										
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Stuttgart (B-W)</b>											
Calwer Straße	37,3%	27,5%	0,0%	2,0%	17,6%	25,5%	5,9%	3,9%	2,0%	2,0%	13,7%
Hirschstraße/Marktplatz	41,7%	27,8%	8,3%	11,1%	2,8%	19,4%	11,1%	5,6%	2,8%	2,8%	8,3%
Schulstraße/Königstraße/Marktplatz	72,9%	31,9%	6,6%	6,0%	13,9%	8,4%	12,7%	4,2%	1,2%	4,2%	10,8%
<b>Stuttgart-Bad Cannstatt (B-W)</b>											
Marktstraße	50,0%	13,0%	5,6%	9,3%	11,1%	22,2%	13,0%	0,0%	1,9%	5,6%	18,5%
<b>Suhl (Thüringen)</b>											
Steinweg	54,3%	21,7%	6,5%	8,7%	8,7%	17,4%	8,7%	2,2%	0,0%	6,5%	26,1%
<b>Sundern (NRW)</b>											
Hauptstraße	27,9%	27,9%	1,6%	9,8%	11,5%	9,8%	3,3%	3,3%	0,0%	3,3%	29,5%
<b>Trier (Rhld.-Pfalz)</b>											
Grabenstraße/Brotstraße	63,4%	28,0%	11,0%	7,3%	9,8%	18,3%	1,2%	3,7%	1,2%	4,9%	8,5%
Simeonstraße/Hauptmarkt/Fleischstraße	61,1%	33,0%	9,3%	5,6%	13,0%	16,7%	5,6%	5,6%	1,9%	3,7%	8,3%
<b>Troisdorf (NRW)</b>											
Kölner Straße	40,4%	21,0%	3,8%	9,6%	5,8%	14,4%	5,8%	1,9%	1,9%	5,8%	30,8%
<b>Tübingen (B-W)</b>											
Neckargasse/Kirchgasse/Holzmarkt	60,4%	10,0%	5,7%	5,7%	11,3%	18,9%	11,3%	1,9%	5,7%	9,4%	11,3%
<b>Uelzen (NS)</b>											
Bahnhofstraße/Lüneburger Straße/Veerßer Straße/Gudestraße	66,1%	21,4%	7,1%	7,1%	7,1%	12,5%	8,9%	3,6%	1,8%	5,4%	25,0%
<b>Ulm (B-W)</b>											
Bahnhofstraße/Hirschstraße	79,2%	38,8%	10,4%	8,3%	6,3%	10,4%	4,2%	0,0%	4,2%	4,2%	10,4%
Münsterplatz	56,5%	13,0%	0,0%	4,3%	13,0%	30,4%	13,0%	8,7%	0,0%	8,7%	8,7%
<b>Unna (NRW)</b>											
Bahnhofstraße	59,6%	18,0%	5,6%	7,9%	7,9%	11,2%	9,0%	2,2%	3,4%	5,6%	29,2%
<b>Vechta (NS)</b>											
Große Straße	54,2%	31,9%	2,8%	6,9%	13,9%	9,7%	5,6%	2,8%	4,2%	2,8%	19,4%
<b>Velbert (NRW)</b>											
Friedrichstraße	66,7%	22,2%	3,7%	7,4%	13,0%	9,3%	14,8%	0,0%	3,7%	7,4%	18,5%
<b>Verden (NS)</b>											
Große Straße	37,2%	26,4%	1,7%	6,6%	7,4%	14,9%	5,8%	8,3%	3,3%	2,5%	23,1%
<b>Viersen (NRW)</b>											
Hauptstraße	46,3%	22,1%	3,2%	9,5%	12,6%	10,5%	10,5%	2,1%	3,2%	7,4%	18,9%
<b>Villingen (B-W)</b>											
Obere Straße/Niedere Straße	46,0%	26,6%	7,3%	5,6%	6,5%	14,5%	10,5%	1,6%	1,6%	4,8%	21,0%
Rietstraße	40,9%	25,0%	6,8%	9,1%	4,5%	13,6%	9,1%	4,5%	4,5%	2,3%	20,5%
<b>Waltrop (NRW)</b>											
Hagelstraße/Dortmunder Straße	35,7%	14,3%	7,1%	14,3%	4,8%	19,0%	7,1%	7,1%	2,4%	4,8%	19,0%
<b>Warendorf (NRW)</b>											
Freckenhorsterstraße	40,6%	28,1%	9,4%	6,3%	12,5%	15,6%	0,0%	3,7%	0,0%	9,4%	15,6%
Münsterstraße/Krickmarkt	46,2%	28,8%	3,8%	7,7%	9,6%	11,5%	7,7%	3,8%	1,9%	3,8%	21,2%
<b>Weiden/Oberpfalz (Bayern)</b>											
Max-Reger-Straße/Wörthstraße	78,3%	36,7%	5,0%	5,0%	8,3%	10,0%	10,0%	3,3%	1,7%	5,0%	15,0%
<b>Weimar (Thüringen)</b>											
Schillerstraße/Wielandstraße	57,1%	10,2%	6,1%	6,1%	10,2%	12,2%	8,2%	2,0%	4,1%	6,1%	34,7%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

		Branchenzugehörigkeit									
	Filialisierungs- grad	Textil/ Leder <sup>*1</sup>	Schuhe	Drogerie <sup>*2</sup>	Schmuck/ Optik <sup>*3</sup>	Gastro/ Food <sup>*4</sup>	Mobil/ Elektro <sup>*5</sup>	Haus/ Geschenk <sup>*6</sup>	Bücher	Bäcker	Sonstige <sup>*7</sup>
<b>Weinheim (B-W)</b>											
Hauptstraße	42,0%	24,0%	0,0%	10,0%	16,0%	10,0%	10,0%	0,0%	4,0%	8,0%	18,0%
<b>Weißenfels (S-A)</b>											
Jüdenstraße/Markt	39,3%	21,9%	3,3%	6,6%	9,8%	9,8%	8,2%	1,6%	3,3%	3,3%	32,8%
<b>Werl (NRW)</b>											
Walburgisstraße	42,9%	25,0%	8,9%	12,5%	5,4%	10,7%	8,9%	0,0%	0,0%	8,9%	19,6%
<b>Werne (NRW)</b>											
Steinstraße/Markt	34,1%	26,8%	0,0%	9,8%	7,3%	22,0%	9,8%	0,0%	0,0%	4,9%	19,5%
<b>Wesel (NRW)</b>											
Hohe Straße/Viehtor/Brückstraße	54,9%	21,2%	5,3%	8,0%	8,8%	8,8%	11,5%	4,4%	2,7%	5,3%	23,9%
<b>Westerland (S-H)</b>											
Friedrichstraße	30,9%	33,0%	3,2%	6,4%	9,6%	27,7%	2,1%	7,4%	2,1%	1,1%	7,4%
<b>Wiesbaden (Hessen)</b>											
Kirchgasse	78,2%	29,1%	12,7%	5,5%	10,9%	7,3%	16,4%	0,0%	3,6%	5,5%	9,1%
Langgasse	64,9%	22,1%	6,5%	3,9%	14,3%	18,2%	10,4%	2,6%	1,3%	5,2%	15,6%
<b>Wilhelmshaven (NS)</b>											
Marktstraße	55,0%	26,1%	4,5%	4,5%	9,9%	9,9%	11,7%	3,6%	2,7%	1,8%	25,2%
<b>Winsen (NS)</b>											
Rathausstraße	51,7%	22,4%	1,7%	6,9%	12,1%	15,5%	6,9%	1,7%	1,7%	3,4%	27,6%
<b>Wismar (Meckl.-Vorp.)</b>											
Krämerstraße/Hegede	42,6%	12,8%	2,1%	2,1%	4,3%	17,0%	10,6%	6,4%	2,1%	8,5%	34,0%
Lübschestraße/Hinter dem Markt/Altwismarstraße	62,5%	27,1%	6,3%	4,2%	8,3%	16,7%	10,4%	2,1%	4,2%	4,2%	16,7%
<b>Witten (NRW)</b>											
Bahnhofstraße	64,4%	20,3%	8,5%	11,9%	8,5%	11,9%	10,2%	3,4%	1,7%	5,1%	18,6%
<b>Wittenberg, Lutherstadt (S-A)</b>											
Collegienstraße	49,2%	26,2%	4,6%	6,2%	12,3%	15,4%	7,7%	7,7%	3,1%	3,1%	13,7%
<b>Wolfenbüttel (NS)</b>											
Lange Herzogstraße/Krambuden	44,0%	21,1%	0,0%	8,3%	9,2%	18,2%	8,3%	1,8%	0,9%	7,3%	24,8%
<b>Wolfsburg (NS)</b>											
Porschestraße	51,5%	16,9%	2,9%	8,8%	6,6%	12,5%	11,0%	3,7%	0,7%	3,7%	33,1%
<b>Worms (Rhd.-Pfalz)</b>											
Kämmerer Straße	50,8%	29,5%	3,3%	6,6%	18,0%	8,2%	14,8%	1,6%	1,6%	9,8%	6,6%
<b>Wunstorf (NS)</b>											
Lange Straße	49,2%	27,7%	4,6%	10,8%	7,7%	12,3%	7,7%	0,0%	3,1%	3,1%	23,1%
<b>Wuppertal-Barmen (NRW)</b>											
Werth	65,8%	20,3%	2,5%	11,4%	7,6%	15,2%	12,7%	6,3%	1,3%	6,3%	16,5%
<b>Wuppertal-Elberfeld (NRW)</b>											
Alte Freiheit/Poststraße	75,0%	21,2%	7,7%	3,8%	9,6%	11,5%	23,1%	1,9%	0,0%	9,6%	11,5%
<b>Wuppertal-Elberfeld (NRW)</b>											
Schwanenstraße/Schlössergasse	72,3%	21,3%	17,0%	2,1%	6,4%	14,9%	10,6%	10,6%	2,1%	8,5%	6,4%
Wall	51,6%	22,6%	6,5%	9,7%	6,5%	22,6%	3,2%	3,2%	0,0%	3,2%	22,6%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,

<b>Würzburg (Bayern)</b>											
Dominikanerplatz/Schönbornstraße/Kürschnerhof	69,4%	26,5%	8,2%	2,0%	16,3%	14,3%	8,2%	6,1%	2,0%	6,1%	10,2%
Domstraße	51,6%	9,7%	3,2%	6,5%	12,9%	19,4%	16,1%	6,5%	0,0%	3,2%	22,6%
Kaiserstraße	63,6%	33,3%	6,1%	7,6%	9,1%	18,2%	7,6%	0,0%	1,5%	3,0%	13,6%
<b>Zeitz (S-A)</b>											
Wendische Straße/Roßmarkt	47,3%	18,2%	1,8%	10,9%	9,1%	12,7%	5,5%	5,5%	3,6%	3,6%	29,1%
<b>Zwickau (Sachsen)</b>											
Äußere-/Innere Plauensche Straße	50,6%	19,5%	6,9%	6,9%	5,7%	16,1%	10,3%	4,6%	2,3%	1,1%	26,4%
Hauptstraße	35,9%	12,8%	7,7%	0,0%	5,1%	30,8%	7,7%	5,1%	2,6%	2,6%	25,6%

Legende: \*1: Textilien, Lederwaren \*2: Drogerie, Parfümerie, Reformhaus, Kosmetik \*3: Schmuck, Juwelier, Optik, Accessoires \*4: Gastronomie, Lebensmittel, Getränke \*5: Mobilfunk, Computer, Elektronik

\*6: Haus, Möbel, Heim, Geschenkartikel, Sonderposten \*7: Sonstige wie z.B. Spielwaren,